

## FORMATION DE PROFESSIONALISATION (Base + Perfectionnement)

LUXE ET GLAMOUR AU FEMININ

tanya



**Durée de stage : 10 jours** (soit 70 heures)

**Du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30**

### OBJECTIF DU STAGE :

Approfondir la technique Tanya grâce à une pratique intensive sur modèles et à la maîtrise de la beauté des mains et des pieds.  
Approche de la création et la gestion d'entreprise.

La formation de professionnalisation regroupe la formation de base et de perfectionnement.

### 1<sup>ère</sup> semaine :

- Matin : Théorie sur les thèmes suivants :
  - Le métier de styliste d'ongle
  - L'historique et l'évolution de l'ongle artificiel
  - Les différentes techniques existantes sur le marché (gel, résine...)
  - Le protocole de la pose complète, du remplissage et du gainage
  - Les différents produits et matériels utilisés par la styliste d'ongle
  - La structure de l'ongle naturel et les maladies d'ongles
  - La décoration, la French manucure, l'airbrush
  - Les conseils et ventes à préconiser auprès de la clientèle
  - Les tarifs des prestations à pratiquer
  
- Après-midi :  
Pratique sur modèles : pose complète, remplissage, ongles cassés, french manucure, décoration ongulaire...

## 2<sup>ème</sup> semaine :

- Matin et Après-midi :

Pratique sur modèles : pose complète, remplissage, ongles cassés, french manucure, décoration ongulaire...

Cette pratique intensive jusqu'à 3 voire 4 modèles par jour est destinée à :

- acquérir de l'assurance
- gagner du temps
- améliorer la qualité de son travail

**La beauté des mains et des pieds** avec les 2 matinées de travaux pratiques : anatomie de l'ongle, modelage, manucure traditionnelle et de haute technicité (bain de paraffine, manucure tiède, gommage, masque, thalasso...)

### **La matinée "Création gestion d'entreprise"**

Permet d'apporter des informations et conseils concernant : la création d'entreprise, les aides et démarches administratives, l'investissement nécessaire pour l'activité de styliste d'ongle, la rentabilité. Egalement des opérations marketing pour communiquer sur sa future entreprise, fidéliser et conquérir de nouvelles clientes...

**Nombre total de modèles : 20**

## TARIF :

**Module 1 « L'Optimum » : 1345€ net** (non assujetti à la TVA)

**Module 2 « La Premium » : Formation 777,28€ net** (non assujetti à la TVA) +  
Kit stagiaire (221,38€ TTC) Soit au total = **998,66€ TTC**